

DAFTAR ISI

	Halaman
UCAPAN TERIMA KASIH	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN TEORETIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2 Konsep Personal Branding.....	12
2.1.3 Intagram.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Bahan Penlitian.....	22
3.2.1 Subjek Penelitian.....	22
3.2.2 Objek Penelitian.....	22
3.2.3 Alat Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	22
3.3.1 Key Informan.....	22

3.3.2 Informan.....	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5 Uji Keabsahan Data.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	26
4.1 Gambaran Umum.....	27
4.1.1 Key Informan.....	27
4.1.2 Informan.....	28
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Konsep Personal Branding Mahalini.....	31
4.2.2 Pemanfaatan Fitur Instagram.....	50
BAB V PEMBAHASAN.....	55
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
5.1.1 Personal Branding Mahalini Raharja.....	55
5.1.2 Pemanfaatan Fitur Instagram.....	59
5.2 Hasil Penelitian Sejenis.....	61
BAB VI PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	21

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1.....	3
Gambar 2.1.....	13
Gambar 2.2.....	16
Gambar 2.3.....	17
Gambar 2.4.....	17
Gambar 2.5.....	18
Gambar 2.6.....	18
Gambar 4.1.....	26
Gambar 4.2.....	27
Gambar 4.3.....	28
Gambar 4.4.....	29
Gambar 4.5.....	29
Gambar 4.6.....	32
Gambar 4.7.....	32
Gambar 4.8.....	33
Gambar 4.9.....	34
Gambar 4.10.....	35
Gambar 4.11.....	36
Gambar 4.12.....	38
Gambar 4.13.....	39
Gambar 4.14.....	40
Gambar 4.15.....	41
Gambar 4.16.....	42

Gambar 4.17.....	43
Gambar 4.18.....	44
Gambar 4.19.....	45
Gambar 4.20.....	48
Gambar 4.21.....	50
Gambar 4.22.....	50
Gambar 4.23.....	51
Gambar 4.24.....	52
Gambar 4.25.....	53

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....

19

Universitas Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa